

TECHNOLOGY FOR PEOPLE LIVE SAFER



FORWARD GLOBAL LEADER INTENSIVE CARE SYSTEM COMPANY



DISCLAIMER

|

본 자료는 기업설명과 관련하여 기관투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)멕아이씨에스(이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)'등과 같은 단어를 포함합니다. 위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

CONTENTS

|

Prologue

Chapter 1. Investment Highlights

Chapter 2. Growth Strategy

Chapter 3. Vision

Appendix



국내 유일의 인공호흡기 제조를 기반으로
중환자 영역을 넘어
종합 호흡케어 서비스를 제공하는
선두기업으로 성장하고 있습니다.



그동안 의료기기 시장은 다국적기업들이 주도해 왔습니다.

특히, 한 치의 오차도 허용되지 않는 중환자실 의료기기는 가장 진입장벽이 높은 시장으로

오랜 업력(신뢰)과 기술 경쟁력, 그리고 브랜드 파워를 지닌 북미, 서유럽 계열 다국적기업 중심의 보수적인 시장이었습니다.

이제, 멕아이씨에스가 아시아를 대표하여 100여년 업력의 다국적기업들과 경쟁하고 있습니다.

ICU Intensive Care Unit 의료기기 시장의 개척자, 멕아이씨에스*



기술성장기업

호흡치료부문
기술선도

국내 유일의
인공호흡기
개발기업

중환자실
의료기기
전문기업

* Medical Equipment of Korea Intensive Care System

MEK's History_호흡치료 분야의 원천기술 확보로 국내 인공호흡기 시장을 개막한 기술특례상장

열정

국내기술 선도를 통한 해외시장 공략

회사설립 / 환자감시장치 사업 시작 / R&D 기반구축 및 제조공장 마련

1998
~
2005

도전

기술 융복합을 통한 세계시장 도전

호흡치료분야의 원천기술 확보 / 국내 최초로 인공호흡기 개발 / 중환자용 의료기기기업 기반 구축

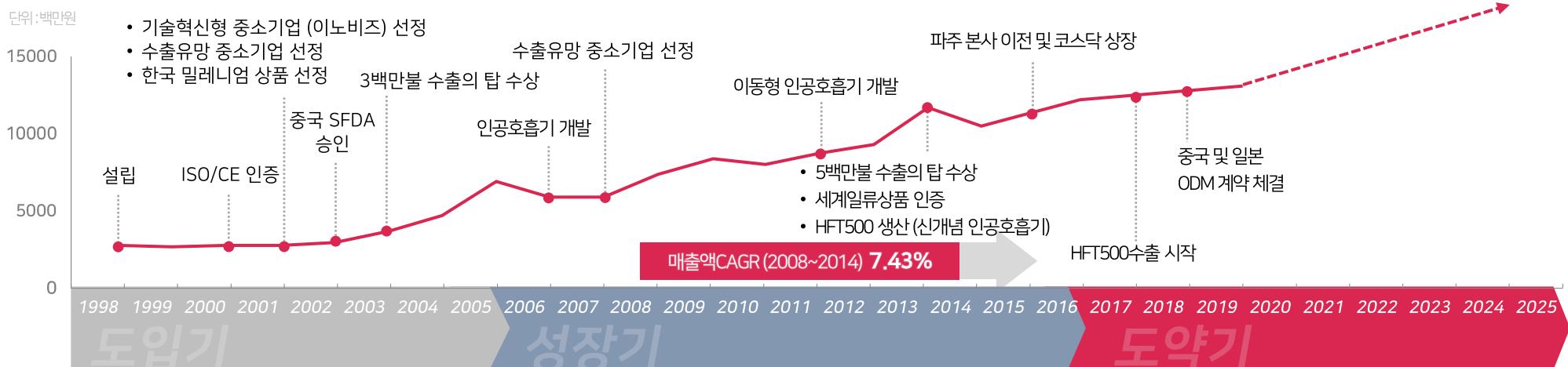
2006
~
2016

도약

성장 후, 종합적 새로운 비전 수립 및 준비 (호흡케어 사업)

제품 라인업 확대 / 차세대 ICU-Workstation 개발 진행 / 매출 성장세 본격화

2017
~
현재



오랜 시간 사업 핵심 요소 투자에 박차를 가해왔던 **멕아이씨에스**, 성장에 시동을 걸다!!

기술력을 바탕으로 100여 년의 역사를 자랑하는 다국적 기업들과의 무한 경쟁을 위해 오랜 시간 동안 준비기간을 가져왔습니다.

세계시장을 대응하기 위한 자체 브랜드화와 제품 포트폴리오를 뒷받침하는 생산시설 투자 등 사업 본격화를 위한 쉽지 않은 노력과 투자를 계속해 왔습니다.

지속 성장을 위해 **멕아이씨에스**가 무엇을 준비하고,
어떻게 그 **성장을 약속** 드릴지 여러분께 보여 드리겠습니다.



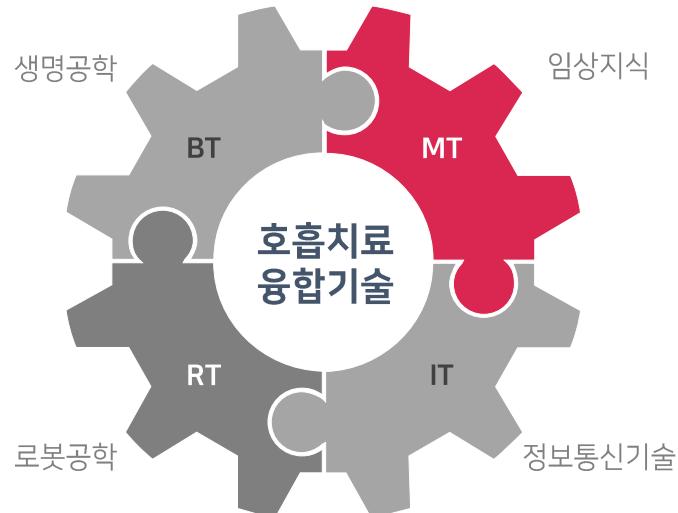
chapter_1 INVESTMENT HIGHLIGHTS



- 01_ 호흡치료분야 원천기술 보유
- 02_ 수익성-성장성을 겸비한 제품포트폴리오
- 03_ 탁월한 제품경쟁력
- 04_ 전략적 판매방식을 통한 안정적 영업기반 구축
- 05_ 글로벌 네트워크를 통한 수출기반 확보
- 06_ R&D에 대한 선행투자로 시장선도기술 확보

호흡치료분야 원천기술 보유

호흡치료분야의 5대 핵심기술을 보유한 국내 유일의 인공호흡기 및 호흡케어 기기 개발/제조 전문기업

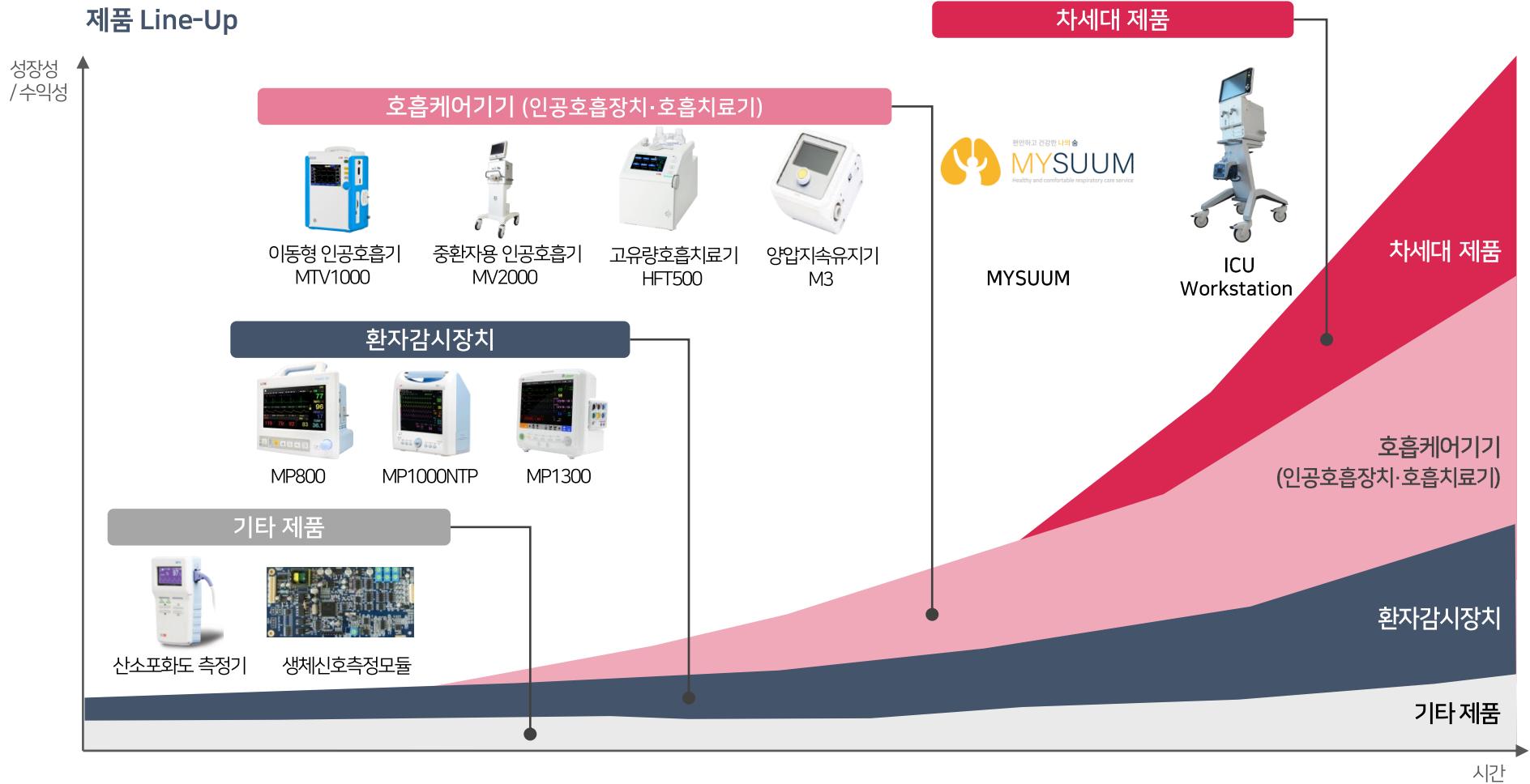


국내 유일의 인공호흡기 개발/제조 전문기업



수익성 - 성장성을 겸비한 제품 포트폴리오

안정적 수익기반인 환자감시장치와 고수익의 인공호흡기 보유로 성장기반 확보



탁월한 제품 경쟁력

다국적 의료기기업체 제품 대비 가격 · 기술 · 활용범위 부문에서 확실한 경쟁우위 확보

제품별 맞춤 전략을 통한 경쟁우위 확보

이동형 인공호흡기

동등사양 대비 적용범위 & 가성비 우월

타사제품



Carina

HT70+



MEK
Intensive Care System



MTV1000

고유량 호흡치료기

완벽한 NIV 시장 솔루션 (HFT, BiPAP, CPAP)

타사제품



MaxVentri

AIRVO



MEK
Intensive Care System



HFT500

중환자용 인공호흡기

동등사양 대비 가성비 200% 확보

타사제품



Servo-i

PB840



MEK
Intensive Care System



MV2000

양압지속유지기

동등사양 대비 수익성 우월

타사제품



AirSense 10

DreamStation



MEK
Intensive Care System



M3

전략적 판매방식을 통한 안정적 영업기반 구축

국내 대형종합병원 레퍼런스를 통한 안정적 영업기반 확보

국내 의료기기 시장의 특징

- 제품의 신뢰성 측면에서 고객 충성도 및 진입장벽이 높음
- 제품의 우수성을 직·간접적으로 입증할 수 있는 공신력 역할
→ 제품 적용범위 확장 가능성 배가
- 시장 내 잠재고객층에 영향을 미치는 Reference
- 매출비중이 큰 Major급 병원 진출을 위한 교두보
- 대다수 의료기기 업체의 Target Market 역할
→ 대다수 국내 의료기기 업체 진입 미진
- 세계 수준의 국내 Life care분야 고객 확보
→ 해외시장 내 제품의 우수성 및 신뢰성 입증 계기



국내 대형종합병원 진출을 통한
멕아이씨에스 인공호흡기에 대한 신뢰성 확보 및
향후 제품의 매출 성장 가속화 전망



서울아산병원
Asan Medical Center



충남대학교병원
Chungnam National University Hospital



부산대학교병원
PUSAN NATIONAL UNIVERSITY HOSPITAL



대구파티마병원



목포한국병원
MOKPO HANKOOK HOSPITAL



구로성심병원
GS Medical Center

글로벌 네트워크를 통한 수출기반 확보

전 세계 20개국의 네트워크 및 해외 마케팅에 대한 지속 투자로 수출성장기반 확보



*독일 메디카 전시회

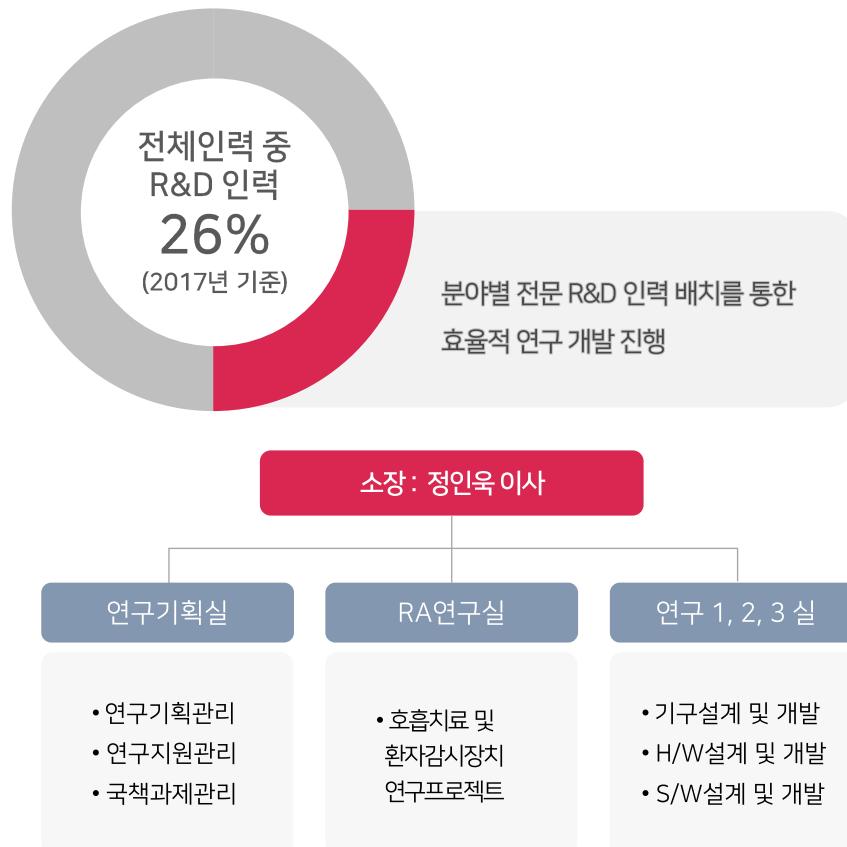


- 전세계 20개국 25개 현지 대리점 (Distributor) 유통망 확보
- OEM/SKD 파트너 (이란, 일본, 중국) 현지화를 통한 생산거점 구축 예정 (미국)
- 자사 브랜드의 글로벌 인증 및 메디카 전시회 참여를 통한 해외 시장 공략 가능성 배가

R&D에 대한 선행투자로 시장선도기술 확보

CEO를 필두로 한 연구개발조직과 지속적인 R&D 투자로 선도적 기술역량 확보

연구개발 조직 현황

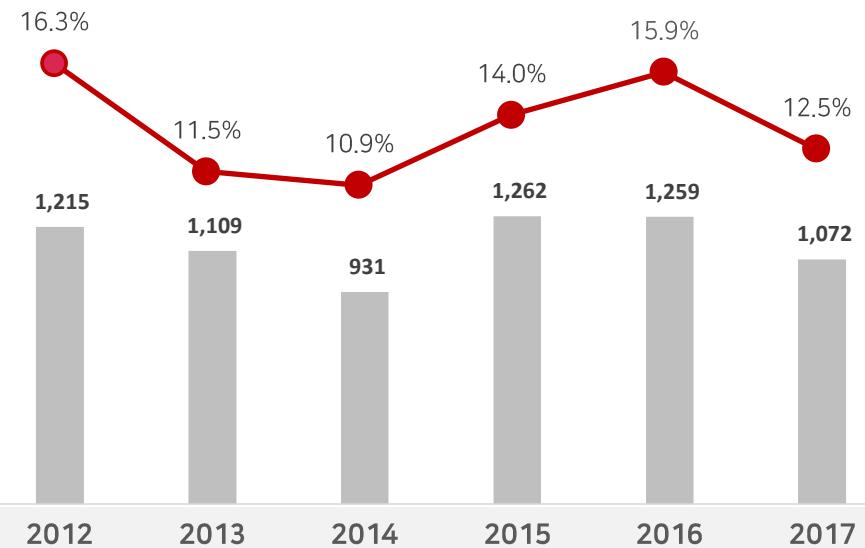


연구개발비 투자 현황

■ R&D 비용 ● R&D 비율

단위: 백만원

매출액 대비 평균 10% 이상 투자



* 2010년 이후 지속적인 잉여금 축적을 통해 기술개발에 투자

chapter_2 Growth Strategy

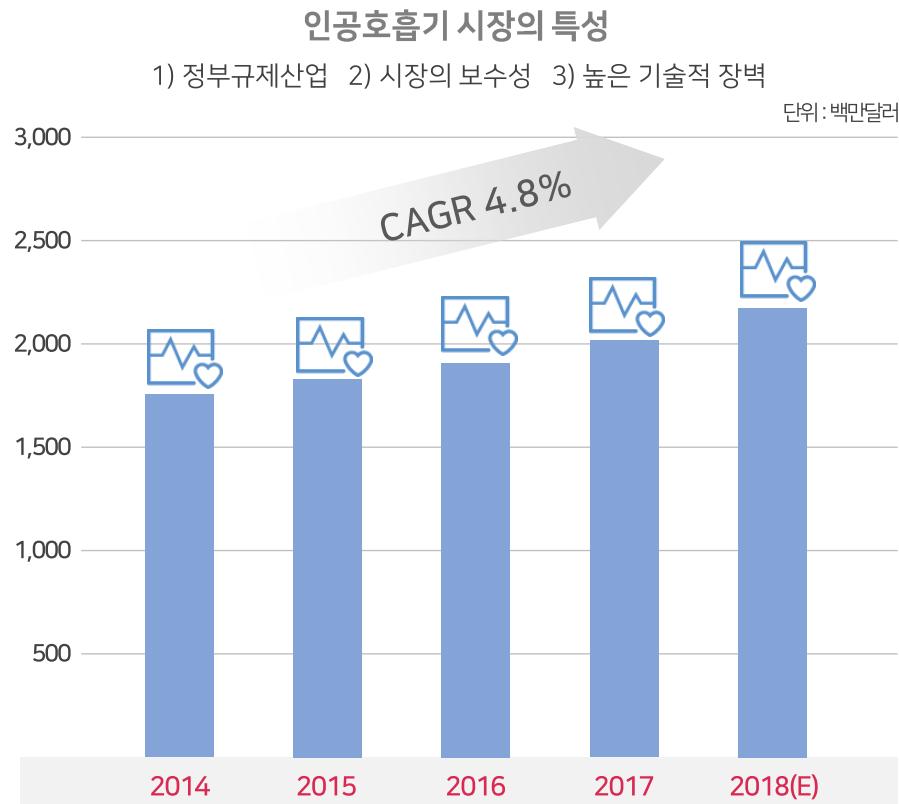
- 01_ 인공호흡기의 Growth Potential
- 02_ Globalization 전략
- 03_ Value Chain 극대화 전략
- 04_ 차세대 성장동력 개발 전략 1 : 신제품 개발 1
- 05_ 차세대 성장동력 개발 전략 2 : 신제품 개발 2
- 06_ 차세대 성장동력 개발 전략 3 : CPAP(OSA) 사업모델
- 07_ 차세대 성장동력 개발 전략 4 : NIV 시장 사업 모델
- 08_ 차세대 성장동력 개발 전략 5 : 호흡 케어 시장 해외 진출



인공호흡기의 Growth Potential

외산 중심의 인공호흡기 시장, 국내 유일 멕아이씨에스의 시장 점유 본격화

세계 인공호흡기 시장 규모

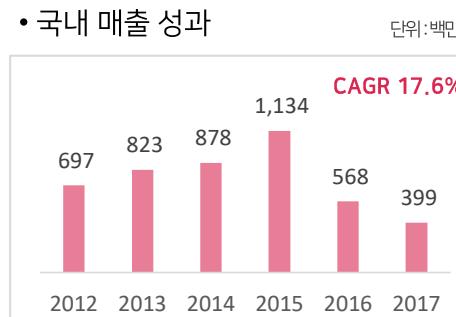


멕아이씨에스 Potential

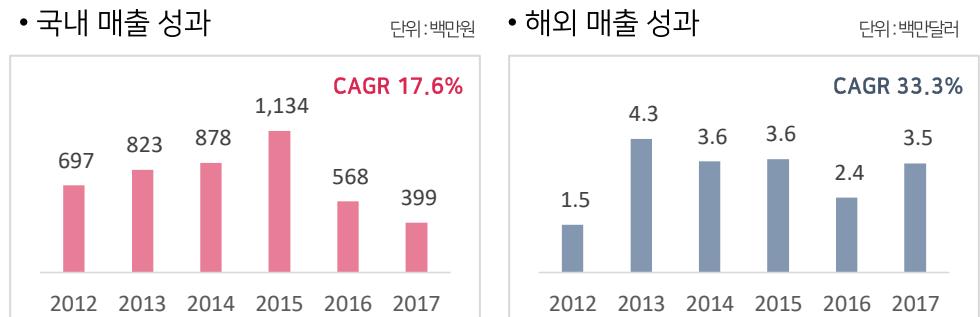
- 2007년까지 세계 메이저 5개 업체 중심의 과점 구조 시장 형성
- 이후 기술 기반의 제품 경쟁력 및 부가 기능의 편의성 중심의 시장 구조
⇒ 선도적인 기술 기반의 선제적 Middle-low 중심 시장 공략



• 국내 매출 성과



• 해외 매출 성과



자료 : InMedica _a division of IMS Research "the World Market for Ventilators and Interfaces"

Globalization 전략

Risk Management기반의 효율적 현지화 전략을 통한 지속 성장 가속화

CASE 1



직접투자 진출

CASE 2



기술제휴

CASE 3



선진국가 ODM

- 대상국가 : 중국, 미국
- 시장 Sales Network 확보
- CFDA, FDA 인증
- 비관세 장벽 회피
- 전후 복구시장 진출 교두보 마련

- 대상국가 : 중국, 이란, 브라질
- 20년 이상 업력 및 전문성 보유한 파트너
- SKD 방식 - 기술유출 위험 ↓
- 국산화 장려정책 활용
- Cash-out 최소화 목표 M/S 달성 가능

- 대상국가 : 독일, 일본
- 유통능력 우수 Partner 확보
- ODM 방식 - 기술유출 위험 ↓
- 선진국 시장 브랜드가치 제고

현지화 전략의 Risk 관리

- 조립생산체제, 현지조달 유리 부품 위주, S/W 핵심부품 국내 조달 ► **비용 최소화**
- MEK 자동생산프로그램 ► **비숙련 생산인력 활용 가능**
- 조립기술 및 품질 관리 중심의 현지화 ► **기술유출 Risk 최소화**

Value Chain 극대화 전략

자체기술을 기반한 제조사업을 바탕으로 Biz모델 확대 및 사업영역 확장 용이

제조사업 영역 (Main Biz)

- 당사의 핵심기술에 근거한 자사브랜드 사업군
- 높은 마진율과 기술 확장성 (Technical Value Chain)
- 현지화 전략 전개를 통한 안정적 매출기반 확보

생체신호기술

- 환자감시장치
- 산소포화도 측정기
- 생체신호 모듈

호흡치료 기술

- 중환자용 인공호흡기
- 이동형 인공호흡기
- 고유량 호흡치료기
- 양압지속유지기

→ 융·복합 기술

확장사업 영역 (Sub Biz)

1 영업 전략 - 현지화 전략

- 자체기반기술 및 브랜드를 바탕으로, 국가별 현지화 전략 (OEM, ODM, SKD* 등)을 통한 Biz모델 확대 → 신규매출기반 확보

2 사업 전략 - 호흡케어 서비스

- 기존의 기반기술 및 영업기반을 바탕으로 의료용 소모품 시장 등 연관사업으로 진출 용이 및 시너지 창출

3 개발 전략 - 융·복합기술을 적용한 혁신적 제품개발

- 자체 개발한 생체신호기술과 호흡치료기술을 바탕으로 융·복합기술인 **ICU workstation** 개발 등 세계 시장의 기술 선도

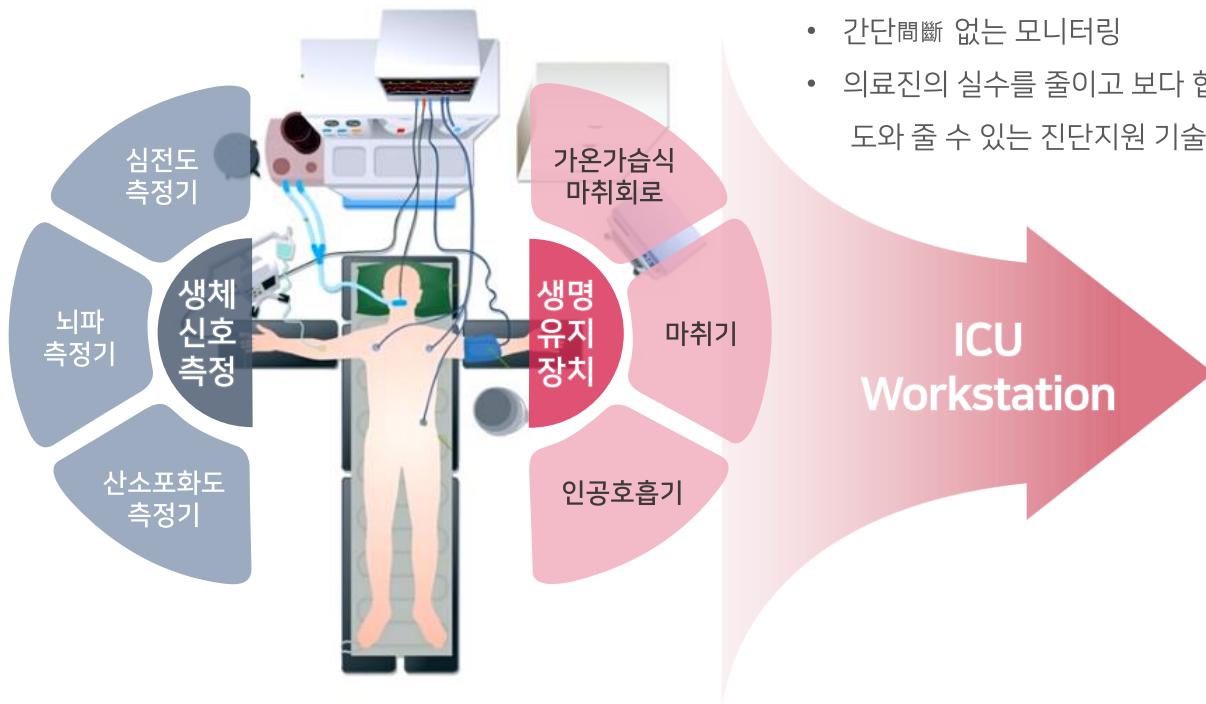
* SKD (Semi-Knockdown) : 부분조립생산

차세대 성장동력 개발 전략 1

융·복합기술 기반의 신제품 개발 1_ ICU Workstation

다양한 환자정보분석 알고리즘이 결합되는 형태의 신개념 의료기기

- 데이터 저장 전송의 통합 프로토콜
- 실시간 Big-data 분석을 통한 정형화된 의료판단 프로세스 리포팅



- 간단間斷 없는 모니터링
- 의료진의 실수를 줄이고 보다 합리적인 판단을 도와 줄 수 있는 진단지원 기술

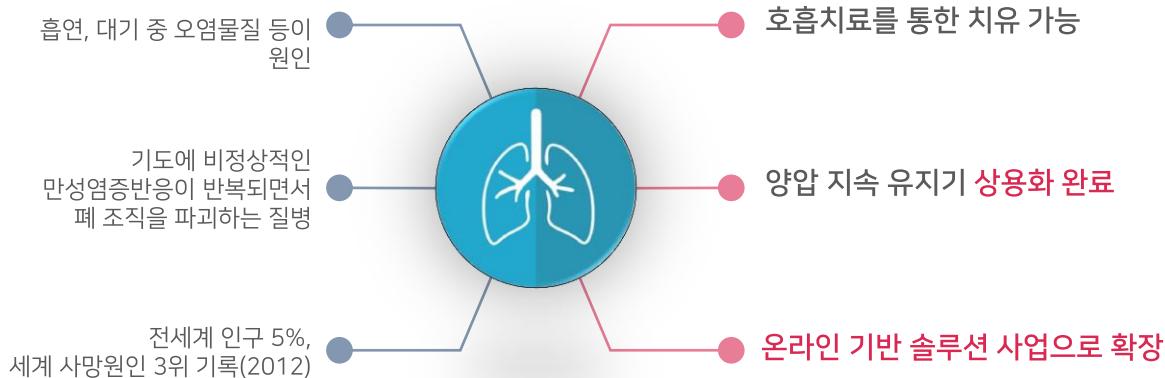


2018년 개발 완료 → 2019년 본격적인 상용화

차세대 성장동력 개발 전략 2

융·복합기술 기반의 신제품 개발 2_ Home Care

만성 폐쇄성 폐질환(COPD)



Cpap Cloud

Optimal Care of Sleep Apnea

온라인 기반 관리프로그램으로
지속적이고 장기적인 수면데이터를 기록·저장,
효과적인 환자 치료 및 관리 가능

코골이 · 수면 무호흡증을 효과적으로 치료 / 관리



차세대 성장동력 개발 전략 3

CPAP(OSA) 사업모델



양압기 진료의 정석 준수

- 병원 진단기 판매
- 진단 교육시스템 제공
- 진단 분석 대행
- ** 전문가 부족 / 고임금, 기존 업체의 영세성 / 비전문성



가성비 좋은 IT 융합 시스템 필요

- 환자관리 및 대응 (콜센터)/장비 추적관리 (의무사항)
- 보험료청구(대행방식) / 자기 부담금 청구관리
- 의료진에게 임상 정보 정리 제공(차별화 서비스)
- 환자에게 관리 통계제공 (차별화 서비스)

** 수십만명의 환자 관리 시스템+ 질좋은 서비스
기존 사업자의 영세성 / 기술력 투자여력 없음



양압기 공급-유지 품질시스템

세척 소독 : 의무사항
검사 수리

** 기존 사업자의
전문성 및 여력 결여



지속적 솔루션 공급력

- ; CPAP 개발 / 제조사
- ; 진단기 개발중 (II, III등급)
- 기술을 융합력 (선행 IT 솔루션 투자중)
상대적 자금력 유리

렌탈 계약 수행자

- 자회사영업직원 (대형병원)
- 사업자 협력
- 로컬병원

** 기존 시장, 신규시장의 대통합 전략
: 이익 분배 및 Win-Win

차세대 성장동력 개발 전략 4

NIV 시장 사업 모델

전문가 시장
(생존 유지)



퇴원환자 또는
장기질환환자진단

"좋은 장비 + 믿을 만한 서비스를 하는 업체"
- 한국은 연구가 더 필요한 단계 --> 연구협력

환자관리를 위한
IT 융합의 절대적 필요



치료효과증진, 환자 위험관리,
저비용-대형화 기반

- 24시간 콜센터
- 전문요원의 배치
- ** 영세성을 벗어나는 문제
+ 대형화의 어려움

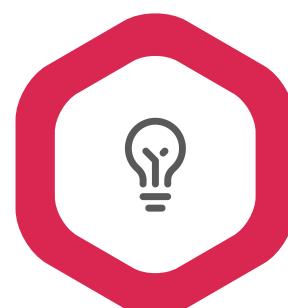
환자관리



친절하고 규격화된
서비스 필요 (전문성)

원격모니터링 또는 환자 정보 취합력
= 치료의 개선, 환자 생존기간 연장
= 사업 경쟁력, 사업 수익의 연장

'플러스 알파'



- 가정용 호흡기 출시 임박
- 호흡치료기 보유 및 신제품 공급예정
- 제조사로써 가능한 유통혁신을 통한
독점적 지위 구축 추진 가능
(사업 대형화 추진 :
기존의 사업자를 서비스 대행자로하여
강력한 연계 병행)
- 수입원가 대비 최소 1/4 수준으로
시장 혁신 드라이브 계획

차세대 성장동력 개발 전략 5

호흡 케어 시장 해외 진출

멕헬스케어

- CPAP의 해외 시장 판매
 - CE Mark 획득 추진
 - 2019년 중 수출 개시 목표
(1단계 목표 : 10,000대 수출)
- 양압기 수출기반으로,
사업모델 중 환자관리 시스템의
패키지 수출 모색
- MEKICS와 PSG 공동 개발 및 수출화
(OSA 패키지 마켓 추구)

멕아이씨에스

인공호흡장치 NIV 시장 개척
및 아시아 중심 운영



위드메드

전문화된 호흡기 및 양압기 속유지기
렌탈사업을 통한 호흡케어 시장 확장

chapter_3 VISION



- 01_Vision
- 02_Growth Strategy

VISION

‘종합호흡케어 서비스 제공을 통한 인류의 건강증진 및 생명연장의 꿈 실현’



“세계 5대 중환자 의료기기 회사 진입”

중환자 의료분야의 세계시장 선도

1. Technical Value Chain

- 핵심기술 융합 차세대 모델 개발
▶ ICU WorkStation 등

2. Localization을 통한 시장확대

- Core Market 거점국가의 현지화
- ODM, OEM 영업확대

종합 호흡케어 서비스 사업 선도

1. BIZ 모델 다변화 추진

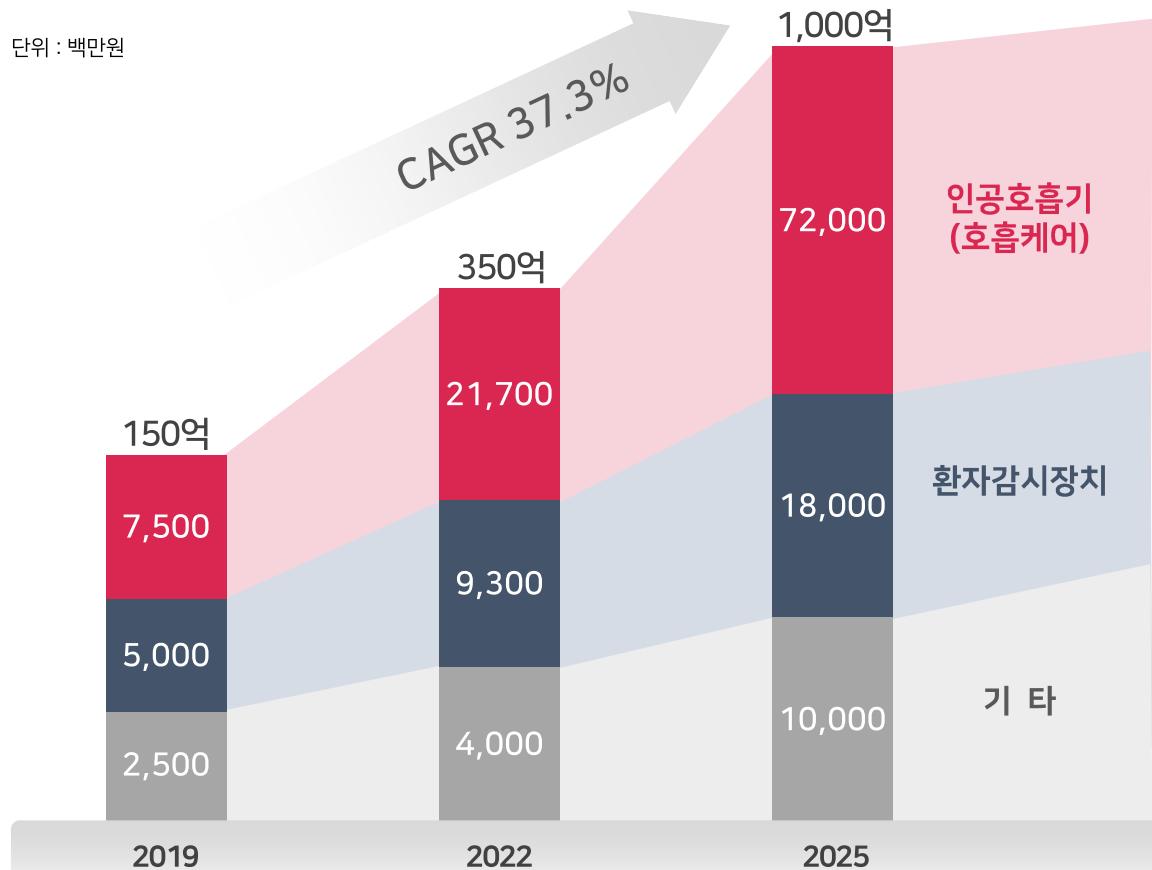
2. 호흡을 주제로 한 Value Chain

3. 멕헬스케어, 위드메드의 사업 확장

4. 가정용 호흡케어 서비스 추진

Growth Plan

가시적 성과의 본격화로 매출 성장 가속화



1 현지화 전략 전개에 따른 매출 확대

- 우수한 가성비 바탕의 신흥시장 진출
- 인도, 이란 등 안정성 공급 계약 달성

2 신제품 매출 확대

- HFT의 가시적 성과
 - 세계중환자의학회를 통한 바이어 관심
 - 국내 대형병원(아산병원 등) 납품 본격화
- 비침습적 인공호흡기 시장 확대
- 디자인 및 UI 개선한 3세대 인공호흡기 출시
- 일본, 독일 등의 OEM 계약

3 인공호흡장치 소모품 판매 본격화

- 지난 5년간 연평균 22%의 안정적 성장(국내)
 - 이동형 인공호흡기의 경우 M/S 30%이상
- 제품공급처 기반의 소모품 판매 본격화
 - 주요 소모품의 교체주기 7 ~ 14일로 형성

APPENDIX

- |
- 01_ 요약 재무제표
- 02_ 분기별 요약 손익
- 03_ 회사 개요
- 04_ 주요 제품 현황
- 05_ 주요 인증 현황



요약재무제표

재무상태표

단위 : 백만원

| 과 목 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 유동자산 | 6,239 | 6,220 | 6,149 | 9,872 | 7,990 |
| 비유동자산 | 5,068 | 14,013 | 15,543 | 15,571 | 15,680 |
| 자산총계 | 11,306 | 20,233 | 21,692 | 25,443 | 23,671 |
| 유동부채 | 7,553 | 11,093 | 2,837 | 1,472 | 2.837 |
| 비유동부채 | 1,881 | 7,315 | 8,603 | 13,680 | 13.807 |
| 부채총계 | 9,434 | 18,408 | 11,440 | 15,152 | 14.687 |
| 자본금 | 1,510 | 1,510 | 2,681 | 2,681 | 2.681 |
| 자본잉여금 | 1,526 | 1,526 | 5,720 | 7,102 | 7.102 |
| 자본조정 | -502 | -502 | -37 | -37 | -36 |
| 이익잉여금 | -662 | -709 | 1,888 | 545 | -762 |
| 자본총계 | 1,872 | 1,825 | 10,252 | 10,291 | 8.984 |

* K-IFRS 기준

포괄손익계산서

단위 : 백만원

| 과 목 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 매출액 | 9,669 | 8,547 | 9,003 | 7,947 | 8.603 |
| 매출원가 | 4,434 | 4,145 | 4,854 | 4,610 | 5.043 |
| 매출총이익 | 5,235 | 4,402 | 4,149 | 3,337 | 3.560 |
| 판매비와관리비 | 4,371 | 4,105 | 4,582 | 4,338 | 4.583 |
| 영업이익 | 864 | 297 | -433 | -1,001 | -1.023 |
| 영업외수익 | 203 | 181 | 4,162 | 167 | 102 |
| 영업외비용 | 680 | 715 | 637 | 494 | 770 |
| 법인세비용차감전계속사업이익 | 388 | -237 | 3,092 | -1,328 | -1.691 |
| 계속사업이익법인세비용 | -109 | -206 | 495 | 15 | 268 |
| 당기순이익 | 497 | -32 | 2,597 | -1,343 | -1.959 |

분기별 요약 손익 2017.3Q~2018.3Q

포괄손익계산서

단위 : 백만원

| 과 목 | 2017.3Q | 2017.4Q | 2018.1Q | 2018.2Q | 2018.3Q |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 매출액 | 1,300 | 1,857 | 1,820 | 2,200 | 1,982 |
| 매출원가 | 714 | 1,408 | 1,270 | 1,313 | 1,109 |
| 매출총이익 | 586 | 449 | 550 | 887 | 873 |
| 판매비와 관리비 | 1,241 | 1,007 | -1,025 | -1,360 | 1,304 |
| 영업이익 | -655 | -558 | -475 | -473 | -431 |
| 영업외수익 | 21 | 18 | 34 | 111 | 128 |
| 영업외비용 | 151 | 257 | 167 | 163 | 186 |
| 법인세비용 차감전순이익 | -784 | -798 | -608 | -526 | -490 |
| 당기순이익 | -583 | -1,333 | -568 | -568 | -490 |

* K-IFRS 기준

분기별 매출액



분기별 영업이익



분기별 당기순이익



2017.3Q 2017.4Q 2018.1Q 2018.2Q 2018.3Q

회사 개요

독자기술 기반의 호흡치료 의료기기 개척자 - 멕아이씨에스

일반 현황

| | |
|------|--|
| 회사명 | (주)멕아이씨에스 |
| 대표이사 | 김종철 |
| 설립일 | 1998년 11월 26일 |
| 자본금 | 26.80억원 (2018. 3Q 기준) |
| 임직원수 | 60명 (2018. 3Q 기준) |
| 사업영역 | 의료기기 개발, 생산, 판매 |
| 주요제품 | 인공호흡기, 환자감시장치, 호흡케어기기 |
| 본사 | 경기도 파주시 상지석길 21 |
| 홈페이지 | www.mek-ics.com |

대표이사 및 본사 현황



대표이사 김종철

주요경력

- 한양대학교 전자통신공학과
- 아주대학교 대학원 의용공학 석사
- LG전자/메디슨 책임연구원
- 바이오시스(의료기기 최초 상장사) CTO

“기업의 성장은 인재에 있으며, 기업은 인재를 양성해야 합니다.
이런 우리는 아픈 환자들에게 몸과 정신을 치유해야 할 책임이 있으며,
우리의 기술은 경제적 부담을 줄여줄 수 있어야 합니다.”

- 대표이사 경영철학 -

본사 / 연구소 / 공장

- 경기도 파주시 소재
- 부지면적 2,252평
- 생산능력
 - 인공호흡기 1,200대/년
 - 환자감시장치 6,000대/년



주요 제품 현황

환자감시기 제품



저성능 환자감시장치 [PAMO2, 모델명 MP800]

심박동수, 비관혈적혈압, 체온 등 기본적인 생체신호를 측정하고 기록하는 장비



중성능 환자감시장치 [모델명 MP1000NT-Plus]

저성능 환자감시장치에서 관혈적혈압, 호흡율, 혈중산소포화도 등의 추가측정이 가능한 장비



고성능 환자감시장치 [PAMO7, 모델명 MP1300]

중성능 환자감시장치에서 마취 레벨 모니터링, 심장 출력 등이 추가된 장비

인공호흡기 제품



**중환자용 인공호흡기
[SU:M, 모델명 MV 2000]**

중증공급장치로부터 고압의 공기와 산소를 공급받아 다양한 호흡지원을 하는 장비



**이동형 인공호흡기
[뉴마, 모델명 MTV 1000]**

호흡가사를 자체적으로 발생시키는 장치를 내장한 장비



**차세대 중환자용 인공호흡기
[출시예정]**



**고유량 호흡치료기
[OmniOx, 모델명 HFT 500]**

중환자를 제외한 모든 호흡질환 환자군에게 적용할 수 있는 비침습적 인공호흡 치료장비



**양압지속유지기
[CPAP, 모델명 M3]**

수면무호흡증 환자가 치료목적으로 사용하는 호흡가스장비

주요 인증 현황

특허 현황

4

등록

13

출원

국내외 인허가 현황

11

KFDA

9

CE

정부과제 수탁 현황

18

완료

2

진행 중

| 출원/등록 번호 | 기술명 |
|-----------------|--------------------------|
| 10-2015-0021181 | 인공호흡기의 블로워 제어장치 및 그 제어방법 |
| 10-2015-0021182 | 영유아용 인공호흡기 및 그 제어방법 |
| 10-2014-0041465 | 회동 가능한 리니어 솔레노이드 밸브 |
| 10-2014-0041463 | 좌우 이동 가능한 리니어 솔레노이드 밸브 |
| 10-2014-0037743 | 2단 원심 블로워용 임펠러의 요소 검출 방법 |
| 10-2014-0037742 | 2단 원심 블로워 |
| 10-2014-0022082 | 입력제어가 가능한 호흡치료기 및 그 제어방법 |
| 10-2014-0022064 | 호흡치료기의 블로워 제어장치 및 그 제어방법 |
| 10-2013-0095449 | 능동형 가스 회수 시스템 |
| 10-2013-0054225 | 가습겸용 제습 시스템 |
| 10-2013-0045023 | 인공호흡기용 리니어 솔레노이드 밸브 |
| 10-2012-0117750 | 인공호흡기 및 그 제어방법 |
| 10-2012-0117740 | 인공호흡기의 블로워 제어장치 및 그 제어방법 |
| 10-2011-0030771 | 인공호흡기 자동 제어 방법 |
| 10-2011-0029853 | 인공호흡기의 블로워 구동장치 |
| 10-2011-0029845 | 인공호흡장치 |
| 10-2011-0029830 | 마취용 인공호흡장치 |
| 10-1138959 | 인공호흡기의 공압블록 장치 |
| 10-1111498 | 마취심도 모니터링 시스템 및 방법 |
| 10-1138959 | 인공호흡기의 유속방향 조절장치 |
| 10-1138957 | 마취기의 전자식 기회장치 |
| 10-2009-0125577 | 심장제세동 장치의 진원 제어 시스템 |



| 과제 명 | 기관 | 총사업금액 |
|--|---------------|-----------|
| 고속 응답형 입력조절방식 인공호흡기의 개발 | 보건복지부 | 302,500 |
| 모듈타입의 고급형 환자감시장치의 개발 | 산업자원부 | 295,600 |
| 인공호흡기 성능측정을 위한 폐기기능 시뮬레이터의 개발 | 중소기업청 | 100,200 |
| 폐지단기능을 갖는 인공호흡기의 개발 | 중소기업청 | 369,350 |
| 소형환자감시장치개발 시제품제작 | 원주클러스터 | 40,252 |
| 인공호흡기 및 의료용 컴프레서의 개발 | 원주클러스터 | 30,000 |
| 인공호흡기 사용비례제어밸브 및 입체재야에 대한 기술지도 | 원주클러스터 | 2,500 |
| 능동형 유량조절기능을 갖춘 인공호흡기용 공입모듈의 개발 | 강원중소기업청 | 77,000 |
| 상체신호연동자동형 인공호흡장치 개발 | 강원중소기업청 | 803,000 |
| 이동용 인공호흡장치 개발 | 한국산업단지 | 40,000 |
| 노전도 기술을 기반으로 하는 미취침 심도 지표 기술 개발 | 강원의료융합 인재양성센터 | 134,269 |
| 실시간 모니터링 기능을 갖춘 통합 미취침 장치 개발 | 자식경제부 | 642,000 |
| 저출력 신호 특성 감도를 향상시킨 LED Photodiode Sensor를 이용한 초저항 신산소포화도 측정 시스템 개발 | 자식경제부 | 1,164,002 |
| 마취심도 기술을 이용한 동물용 마취심도 모니터 개발 | 강원의료융합 인재양성센터 | 40,040 |
| 인체수면무호흡방지 압입호흡기 개발 | 자식경제부 | 3,746,700 |
| 이동형 인공호흡장치를 위한 의료용 자체유동 분상장치 개발 | 한국산업 기술진흥원 | 1,430,000 |
| 차세대 고유량 호흡치료기 개발 | 대구테크노파크 | 171,800 |
| 인체공학적인 비강기관지 블러를 이용한 저산소성 호흡부전환자인 공호흡기 개발 | 자식경제부 | 1,203,000 |
| 저전력 모바일 폐활량 측정 시스템 개발 | 미래창조과학부 | 408,000 |
| 폐쇄성 수면무호흡환자를 위한 자동 조정(auto-titration) 기능을 갖춘 자동형 압입자속유지기 개발 | 한국연구재단 | - |

(단위: 천원)

감사합니다.

